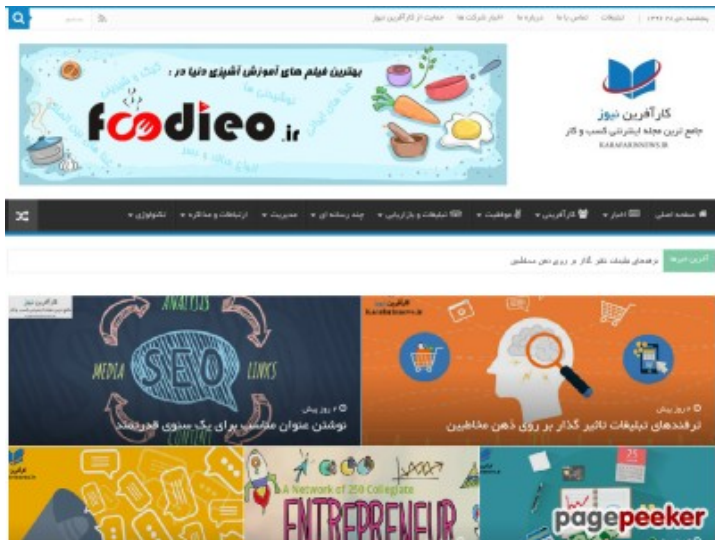



سایت سئو آنالیز karafarinnews.ir

Generated on February 16 2018 11:16 AM

امتیاز سایت 49 از 100 میباشد



محتوای سئو

	عنوان	<p>کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار</p> <p>طول دامنه : 79</p> <p>Ideally, your title should contain between 10 and 70 characters (spaces included). Use this free tool to calculate text length.</p>														
	توضیحات	<p>ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی</p> <p>طول دامنه : 139</p> <p>Great, your meta description contains between 70 and 160 characters.</p>														
	کلمات کلیدی	<p>Very bad. We haven't found meta keywords on your page. Use this free online meta tags generator to create keywords.</p>														
	Og Meta Properties	<p>Good, your page take advantage of Og Properties.</p> <table><thead><tr><th>ویژگی</th><th>محتوا</th></tr></thead><tbody><tr><td>title</td><td>کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار</td></tr><tr><td>type</td><td>website</td></tr><tr><td>description</td><td>ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی</td></tr><tr><td>url</td><td>http://www.karafarinnews.ir/</td></tr><tr><td>site_name</td><td>کارآفرین نیوز</td></tr><tr><td>locale</td><td>fa_IR</td></tr></tbody></table>	ویژگی	محتوا	title	کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار	type	website	description	ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی	url	http://www.karafarinnews.ir/	site_name	کارآفرین نیوز	locale	fa_IR
ویژگی	محتوا															
title	کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار															
type	website															
description	ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی															
url	http://www.karafarinnews.ir/															
site_name	کارآفرین نیوز															
locale	fa_IR															

محتوای سنو

عنوان ها

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	51	73	5	0	0

- نیوز کارآفرین آموزشی خبری سایت نیوز کارآفرین [H1]
- موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹ [H2]
- اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی [H2]
- برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه [H2]
- چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت [H2]
- خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون [H2]
- موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹ [H2]
- اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی [H2]
- برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه [H2]
- چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت [H2]
- خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون [H2]
- کم بودجه با تان آپ استارت بازاریابی برای جدید استراتژی ۷ [H2]
- !مشتری برای ها انتخاب کردن کم با فروش افزایش [H2]
- سوم جهان و پیشرفته کشورهای در تبلیغات تفاوت بررسی [H2]
- Marketing Funnel یا بازاریابی قیف [H2]
- است؟ چگونه کارآفرینانه زندگی [H2]
- تازه های نوشته [H2]
- موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹ [H2]
- اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی [H2]
- برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه [H2]
- چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت [H2]
- خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون [H2]
- کم بودجه با تان آپ استارت بازاریابی برای جدید استراتژی ۷ [H2]
- !مشتری برای ها انتخاب کردن کم با فروش افزایش [H2]
- سوم جهان و پیشرفته کشورهای در تبلیغات تفاوت بررسی [H2]
- Marketing Funnel یا بازاریابی قیف [H2]
- است؟ چگونه کارآفرینانه زندگی [H2]
- مخاطبین ذهن روی بر گذار تاثیر تبلیغات ترفندهای [H2]
- قدرتمند سنوی یک برای مناسب عنوان نوشتن [H2]
- کنند؟ می درآمدزایی چگونه مشهور برندهای [H2]
- !کند پیروی آنها از باید کارآفرینی هر که قانونی ۸ [H2]
- چیست؟ بازاریابی تبلیغاتی کمپین مفهوم [H2]
- کنیم؟ استفاده آن از بازار تحقیقات در چگونه و چیست pestel [H2]
- اینترنتی فروشگاه مشتریان اعتماد جلب برای روش ۵ [H2]
- !است مشتری به خدمت کلید «جایگاه و شان» درک [H2]
- دانید؟ می چه «فایده - هزینه» تحلیل و تجزیه مورد در [H2]
- سراب؟ آیا واقعیت؛ ای شبکه بازاریابی با شدن ثروتمند [H2]
- خبری رپورتاژ [H2]
- !ندهید دست از را هوشمندانه سفری تجربه [H2]
- وبیوها [H2]
- موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹ [H2]
- چیست؟ ای حرفه فروش کارشناس یک ویژگی ۱۰ [H2]
- خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون [H2]
- اینترنتی فروشگاه مشتریان اعتماد جلب برای روش ۵ [H2]
- قدرتمند سنوی یک برای مناسب عنوان نوشتن [H2]
- بازاریابی تحقیقات در سازی مقیاس: کتاب معرفی [H2]
- تصادفی مطالب [H2]
- کنیم؟ پیدا مشتری خود و کارکسب برای چطور [H2]
- ماتریس توسط آورند سود شیرده گاو مانند که محصولاتی شناسایی [H2]
- بوستون
- کنید تثبیت را مشتری تجربه چگونه [H2]
- موفقیت به رسیدن برای زمان مدیریت [H2]
- اینفوگرافیک [H2]


محتوای سئو

- [H3] ندهید دست از راه‌های هوشمندانه سفری تجربه
- [H3] ۲۰۱۶ سال در تکنولوژی دنیای های خرید بزرگترین
- [H3] عالی ای ایده با موفق آپی استارت شور زود :ریورتاز
- [H3] سنتی بازار دشمن موبایل های اپلیکیشن
- [H3] خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون
- [H3] کنند؟ می درآمدزایی چگونه مشهور برندهای
- [H3] دانید؟ می چه "فایده - هزینه" تحلیل و تجزیه مورد در
- [H3] عالی کار و کسب طرح نوشتن برای مهم نکته ده
- [H3] برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه
- [H3] است؟ چگونه کارآفرینانه زندگی
- [H3] !کند پیروی آنها از باید کارآفرینی هر که قانونی ۸
- [H3] موفقیت به رسیدن برای زمان مدیریت
- [H3] موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹
- [H3] اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی
- [H3] چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت
- [H3] کم بودجه با تان آپ استارت بازاریابی برای جدید استراتژی ۷
- [H3] تلاش دائم تجربه با های دهنده آگهی موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹
- می کنند تا از ماهیت خود خارج شوند و ...
- تبلیغات جمله از اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی
- رایگان و موثر تبلیغات در اینستاگرام...
- پیشرفت سمت به باید چگونه برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه
- گام برداشت؟ « در ژاپن واژه ای که به جا...
- و بازاریابی که هستند زیادی افراد چیست؟ تبلیغات و بازاریابی تفاوت
- تبلیغات را جدا از هم میدانند و از ...
- فعالیتهای سپاری برون خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون
- بازاریابی از جمله اقداماتی است ک...
- عالی ای ایده با موفق آپی استارت شور زود :ریورتاز
- [H3] اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی
- [H3] چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت
- [H3] کم بودجه با تان آپ استارت بازاریابی برای جدید استراتژی ۷
- [H3] !مشتری برای ها انتخاب کردن کم با فروش افزایش
- [H3] !هدفمند تبلیغات انجام با بودجه هدررفتن از جلوگیری
- [H3] !کنید استخدام باید خود استارتاپ سریع رشد برای که نفری ۸
- [H3] مشغله پر افراد برای زمان مدیریت های تکنیک بیان
- [H3] بازاریابی بودجه و حفظ تامین برای دیدگاه ۸ بیان
- [H3] کنند؟ می درآمدزایی چگونه مشهور برندهای
- [H3] دانید؟ می چه "فایده - هزینه" تحلیل و تجزیه مورد در
- [H3] عالی کار و کسب طرح نوشتن برای مهم نکته ده
- [H3] موفقیت به رسیدن برای زمان مدیریت
- [H3] !است مشتری به خدمت کلید «جایگاه و شأن» درک
- [H3] کنیم؟ رفتار مشتری با چطور
- [H3] چیست؟ کار و کسب در مذاکرات به بخشیدن بهبود برای لازم های مهارت
- [H3] !برد، برد پازی یک مشتری رضایت
- [H3] سایت وب یک عضویت فرآیند بهبود برای روش ۱۴
- [H3] سایت URL سازی بهینه در مهم نکات
- [H3] سئو مقدماتی اصول اول بخش :مبتدیان برای سئو آموزش
- [H3] سایت سئو در کلیدی کلمات اهمیت
- [H3] کاتلر فیلیپ ،بازاریابی سوم نسخه کتاب معرفی
- [H3] پاتر هری نویسنده رولینگ .کی .جی نگاه از موفقیت قانون ۱۰
- [H3] محتوایی بازاریابی مارتن در پیروزی برای گام ۷ : اینفوگرافیک
- [H3] دوم قسمت:نوین بازاریابی ظهور : محتوا داستان مستند: ویدئو
- [H3] محتوایی بازاریابی مارتن در پیروزی برای گام ۷ : اینفوگرافیک
- [H3] محتوا تولید و بازاریابی تناوبی جدول:اینفوگرافیک
- [H3] خلاق انسان یک به شدن تبدیل برای روش ۲۹ : اینفوگرافیک
- [H3] موفق و بروسی های کمپین ی پرده پشت : اینفوگرافیک
- [H3] !سئو الفبای :اینفوگرافیک




محتوای سئو

		<ul style="list-style-type: none"> • [H3] UBER انگیزشگفت حقیقت ۲۴: اینفوگرافیک • [H3] موفق تبلیغات داشتن برای اصل ۹ • [H3] اینستاگرام در تبلیغات های راه ترین کاربردی معرفی • [H3] برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه • [H3] چیست؟ بازاریابی و تبلیغات تفاوت • [H3] خیر؟ یا است خوب بازاریابی فعالیتهای سپاری برون • [H3] کم بودجه با تان آپ استارت بازاریابی برای جدید استراتژی ۷ • [H3] !مشتری برای ها انتخاب کردن کم با فروش افزایش • [H3] سوم جهان و پیشرفته کشورهای در تبلیغات تفاوت بررسی • [H3] Marketing Funnel یا بازاریابی قیف • [H3] است؟ چگونه کارآفرینانه زندگی • [H3] چیست؟ در SEO با آن تفاوت و SEM تعریف • [H3] خورده شکست کارآفرینان بیماری ،نورانی شی سندروم • [H3] خود محصولات سمت به مشتری جذب برای جالب های تکنیک • [H3] ۲۰۱۶ سال در مارکتینگ دیجیتال حوزه موفق آپ استارت ۱۰ • [H3] کار و کسب شروع برای خودشناسی • [H3] ذهن در بزرگ های ایده و خلاقیت ایجاد برای روش ۱۲ • [H3] باشیم مولد و خلاق چگونه : اینفوگرافیک • [H3] فروش برای مذاکره اول ثانیه در ۳۰ گذاری تأثیر برای ترفند ۲۰ • [H3] ساده زبان به برندینگ و بازاریابی اولیه مبانی • [H3] ۲۰۱۵ سال در ها آپ استارت بازاریابی برای سئو نکته ۱۰ • [H3] اخبار کد • [H4] • [H4] مقالات بایگانی • [H4] ها برچسب • [H4] اخیر های نوشته • [H4] ما درباره
	عکس ها	<p>تعداد عکس در این صفحه وبسایت شما پیدا کردیم 124</p> <p>15 alt attributes are empty or missing. Add alternative text so that search engines can better understand the content of your images.</p>
	Text/HTML Ratio	<p>9% نسبت :</p> <p>This page's ratio of text to HTML code is below 15 percent, this means that your website probably needs more text content.</p>
	Flash	Perfect, no Flash content has been detected on this page.
	Iframe	Great, there are no Iframes detected on this page.

لینک سئو

	بازنویسی آدرس سایت	Good. Your links looks friendly!
	خط زیر() در آدرس سایت وجود دارد	We have detected underscores in your URLs. You should rather use hyphens to optimize your SEO.

لینک سئو

		
	لینک های صفحه	We found a total of 275 links including 0 link(s) to files
	Statistics	<p>لینک خارجی : دنبال نشده 0%</p> <p>لینک خارجی : Juice Passing 0.36%</p> <p>لینک داخلی 99.64%</p>

لینک های صفحه

Anchor	نوع	Juice
تبلیغات	داخلی	Passing Juice
تماس با ما	داخلی	Passing Juice
درباره ما	داخلی	Passing Juice
اخبار شرکت ها	داخلی	Passing Juice
حمایت از کارآفرین نیوز	داخلی	Passing Juice
اخبار	داخلی	Passing Juice
رپورتاژ خیری	داخلی	Passing Juice
تجربه سفری هوشمندانه را از دست ندهید!	داخلی	Passing Juice
بزرگترین خریدهای دنیای تکنولوژی در سال ۲۰۱۶	داخلی	Passing Juice
رپورتاژ: زود شور استارت آپی موفق با ایده ای عالی	داخلی	Passing Juice
اپلیکیشن های موبایل دشمن بازار سنتی!	داخلی	Passing Juice
خلاقیت و ایده برداری	داخلی	Passing Juice
پرورش خلاقیت	داخلی	Passing Juice
آینده پژوهی	داخلی	Passing Juice
معرفی کارآفرینان	داخلی	Passing Juice
استارت آپ	داخلی	Passing Juice
کسب و کار	داخلی	Passing Juice
یوم کسب و کار (BP)	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

طرح کسب و کار	داخلی	Passing Juice
خلاقیت و نوآوری	داخلی	Passing Juice
دیکشنری تجارت	داخلی	Passing Juice
استراتژی کسب و کار	داخلی	Passing Juice
بیرون سپاری فعالیتهای بازاریابی، خوب است یا خیر؟	داخلی	Passing Juice
برندهای مشهور چگونه درآمدزایی می کنند؟	داخلی	Passing Juice
در مورد تجزیه و تحلیل، #8220؛ هزینه #8211؛ فایده #8221؛ چه می دانید؟	داخلی	Passing Juice
ده نکته مهم برای نوشتن طرح کسب و کار عالی	داخلی	Passing Juice
موفقیت (success)	داخلی	Passing Juice
اصول زندگی	داخلی	Passing Juice
مهارت های رشد فردی	داخلی	Passing Juice
تقویت ذهن	داخلی	Passing Juice
استعداد یابی	داخلی	Passing Juice
خودشناسی	داخلی	Passing Juice
زبان های خارجی	داخلی	Passing Juice
چگونه باید به سمت پیشرفت گام برداشت؟	داخلی	Passing Juice
زندگی کارآفرینانه چگونه است؟	داخلی	Passing Juice
۸ قانونی که هر کارآفرینی باید از آنها بیروی کند!	داخلی	Passing Juice
مدیریت زمان برای رسیدن به موفقیت	داخلی	Passing Juice
برندسازی	داخلی	Passing Juice
برند شخصی (Branding Personal)	داخلی	Passing Juice
برندسازی مجدد (Rebranding)	داخلی	Passing Juice
برند سازی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی	داخلی	Passing Juice
استراتژی بازاریابی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی اینترنتی	داخلی	Passing Juice
همکاری در فروش	داخلی	Passing Juice
بازاریابی محتوایی	داخلی	Passing Juice

[لینک های صفحه](#)

ویدیو مارکتینگ	داخلی	Passing Juice
شبکه های اجتماعی	داخلی	Passing Juice
ایمیل مارکتینگ	داخلی	Passing Juice
بازاریابی چریکی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی درون گرا	داخلی	Passing Juice
بازاریابی عصی	داخلی	Passing Juice
تبلیغات	داخلی	Passing Juice
تبلیغات بنری	داخلی	Passing Juice
تبلیغات آنلاین	داخلی	Passing Juice
تبلیغات کلیک	داخلی	Passing Juice
کمپین تبلیغاتی	داخلی	Passing Juice
تبلیغات محیطی	داخلی	Passing Juice
فروش	داخلی	Passing Juice
بیش فروشی (selling up)	داخلی	Passing Juice
استراتژی فروش	داخلی	Passing Juice
۹ اصل برای داشتن تبلیغات موفق	داخلی	Passing Juice
معرفی کاربردی ترین راه های تبلیغات در اینستاگرام	داخلی	Passing Juice
تفاوت تبلیغات و بازاریابی چیست؟	داخلی	Passing Juice
۷ استراتژی جدید برای بازاریابی استارت آپ تان یا بودجه کم	داخلی	Passing Juice
چند رسانه ای	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک	داخلی	Passing Juice
معرفی کتاب	داخلی	Passing Juice
ویدئو	داخلی	Passing Juice
مدیریت	داخلی	Passing Juice
مدیریت بازاریابی و فروش	داخلی	Passing Juice
مدیریت پروژه	داخلی	Passing Juice
مدیریت دانش	داخلی	Passing Juice
مدیریت منابع انسانی	داخلی	Passing Juice

[لینک های صفحه](#)

.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
خبرها	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
مفهوم کمپین تبلیغاتی، بازاریابی چیست؟	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
کنیم؟ استفاده آن از بازار تحقیقات در چگونه و چیست pestel	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
۵ روش برای جلب اعتماد مشتریان فروشگاه اینترنتی	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
درک «شأن و جایگاه» کلید خدمت به مشتری است!	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
ثروتمند شدن با بازاریابی شبکه ای ؛ واقعیت آیا سراب؟	داخلی	Passing Juice
.	داخلی	Passing Juice
2	داخلی	Passing Juice
3	داخلی	Passing Juice
4	داخلی	Passing Juice
5	داخلی	Passing Juice
10	داخلی	Passing Juice
20	داخلی	Passing Juice
30	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

آخرین & raquo;	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
تبلیغات و بازاریابی	داخلی	Passing Juice
مدیریت	داخلی	Passing Juice
کارآفرینی	داخلی	Passing Juice
ارتباطات و مذاکره	داخلی	Passing Juice
تکنولوژی	داخلی	Passing Juice
چند رسانه ای	داخلی	Passing Juice
۱۰ ویژگی، یک کارشناس فروش حرفه‌ای چیست؟	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
حلوگیری از هدر رفتن بودجه با انجام تبلیغات هدفمند!	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
۸ نفری که برای رشد سریع استارت‌آپ خود باید استخدام کنید!	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
بیان تکنیک های مدیریت زمان برای افراد پر مشغله	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
بیان ۸ دیدگاه برای تامین و حفظ بودجه بازاریابی	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
چطور با مشتری رفتار کنیم؟	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
مهارت‌های لازم برای بهبود بخشیدن به مذاکرات در کسب و کار چیست؟	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
رضایت مشتری، یک بازی برد برد!	داخلی	Passing Juice
:	داخلی	Passing Juice
۱۴ روش برای بهبود فرآیند عضویت یک وبسایت	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

ن:	داخلی	Passing Juice
نکات مهم در بهینه سازی URL سایت	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
آموزش سئو برای مبتدیان: بخش اول اصول مقدماتی سئو	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
اهمیت کلمات کلیدی در سئو سایت	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
معرفی کتاب: مقیاس سازی در تحقیقات بازاریابی	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
معرفی کتاب نسخه سوم بازاریابی، فیلیپ کاتلر	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
۱۰ قانون موفقیت از نگاه جی. کی. رولینگ نویسنده هری پاتر	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: ۷ گام برای بروزی در مارا تن بازاریابی محتوایی	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
ویدئو: مستند داستان محتوا: ظهور بازاریابی نوین: قسمت دوم	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
چطور برای کسب و کار خود مشتری پیدا کنیم؟	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
شناسایی محصولات که مانند گاو شیرده سود آورند توسط ماتریس بوستون	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
چگونه تجربه مشتری را تثبیت کنید	داخلی	Passing Juice
ن:	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: جدول تناوبی بازاریابی و تولید محتوا	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: ۲۹ روش برای تبدیل شدن به یک انسان خلاق	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: پشت پرده کمیپن های وپروسی موفق	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: الفبای سئو!	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک: ۲۴ حقیقت شگفت انگیز UBER	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

تازه	داخلی	Passing Juice
برخواننده	داخلی	Passing Juice
نظرها	داخلی	Passing Juice
برجسب	داخلی	Passing Juice
تعریف SEM و تفاوت آن با SEO در چیست؟	داخلی	Passing Juice
سندروم شی نورانی، بیماری کارآفرینان شکست خورده	داخلی	Passing Juice
تکنیک های جالب برای جذب مشتری، به سمت محصولات خود	داخلی	Passing Juice
۱۰ استراتژ آبی موفق حوزه دیجیتال مارکتینگ در سال ۲۰۱۶	داخلی	Passing Juice
خودشناسی برای شروع کسب و کار	داخلی	Passing Juice
۱۲ روش برای ایجاد خلاقیت و ایده های بزرگ در ذهن	داخلی	Passing Juice
اینفوگرافیک : چگونه خلاق و مولد باشیم	داخلی	Passing Juice
۲۰ ترفند برای تأثیر گذاری در ۳۰ ثانیه اول مذاکره برای فروش	داخلی	Passing Juice
میانی اولیه بازاریابی و برندینگ به زبان ساده	داخلی	Passing Juice
۱۰ نکته ی سئو برای بازاریابی استراتژی ها در سال ۲۰۱۵	داخلی	Passing Juice
و کسب سایر بر ها استراتژی بروزی موجب که ای مسئله :keygroup کارهای سنتی در دنیای رو به تفسی...	داخلی	Passing Juice
کفش زنانه: دلیل اینکه سایت تو صفحه های مختلف قرار میگیره و ثابت نمیمونه چیه؟...	داخلی	Passing Juice
رزرو هتل در مشهد: ممنون از شما خسته نباشید...	داخلی	Passing Juice
خرید کفش: مطلب خیلی جالب و مفیدی کمتر کسی این جزئیات رو میدونه ممنون از اطلاعات خونتون...	داخلی	Passing Juice
کار کرده: بسیار عالی...	داخلی	Passing Juice
ساخت سایبان: مطلب خوبی بود. متشکرم...	داخلی	Passing Juice
لایزر: ممنونم بابت توضیحاتتون...	داخلی	Passing Juice
مشاور زیبایی: واقعا تصویر خوبی تو ذهنم ایجاد شد ممنون از شما...	داخلی	Passing Juice
ویکتور: خیلی خوب و آموزنده بود و به من خیلی کمک کرد بسیار عالی موفق و پیروز باشید...	داخلی	Passing Juice
در سایت مورد این در بیشتری مطالب □ انشاء بخیر وقت سلام: admin منتشر می شود...	داخلی	Passing Juice
بازاریابی	داخلی	Passing Juice
موفقیت	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

ارتباط با مشتری	داخلی	Passing Juice
استراتژی کسب و کار	داخلی	Passing Juice
افزایش فروش	داخلی	Passing Juice
علم بازاریابی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی موفق	داخلی	Passing Juice
مشتری مداری	داخلی	Passing Juice
برند سازی	داخلی	Passing Juice
برندینگ	داخلی	Passing Juice
تبلیغات	داخلی	Passing Juice
فروش بیشتر	داخلی	Passing Juice
روش های افزایش فروش	داخلی	Passing Juice
برندسازی	داخلی	Passing Juice
کارآفرینی	داخلی	Passing Juice
فروش	داخلی	Passing Juice
موفقیت در کسب و کار	داخلی	Passing Juice
روش های فروش	داخلی	Passing Juice
برند قدرتمند	داخلی	Passing Juice
استراتژی کسب و کارها	داخلی	Passing Juice
مشتری یابی	داخلی	Passing Juice
روش های بازاریابی	داخلی	Passing Juice
رابطه با مشتری	داخلی	Passing Juice
کسب و کار	داخلی	Passing Juice
موفقیت کسب و کارها	داخلی	Passing Juice
کد اخبار	خارجی	Passing Juice
بهمن ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
دی ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
آذر ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
آبان ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice


[لینک های صفحه](#)

مهر ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
شهریور ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
مرداد ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
تیر ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
خرداد ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
اردیبهشت ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
فروردین ۱۳۹۶	داخلی	Passing Juice
اسفند ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
بهمن ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
دی ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
آذر ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
آبان ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
مهر ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
شهریور ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
مرداد ۱۳۹۵	داخلی	Passing Juice
استراتژی کسب و کارها	داخلی	Passing Juice
افزایش مشتریان	داخلی	Passing Juice
ایمیل فروش	داخلی	Passing Juice
ایمیل مارکتینگ	داخلی	Passing Juice
بازاریابی آنلاین	داخلی	Passing Juice
بازاریابی ایمیلی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی جاذبه ای	داخلی	Passing Juice
بازاریابی محتوایی	داخلی	Passing Juice
بازاریابی کسب و کارها	داخلی	Passing Juice
جذب مشتری	داخلی	Passing Juice
فروش محصول	داخلی	Passing Juice
مشترکان	داخلی	Passing Juice
مشتری جدید	داخلی	Passing Juice

لینک های صفحه

مشتری دائم	داخلی	Passing Juice
موفقیت در بازاریابی	داخلی	Passing Juice
موفقیت کسب و کار	داخلی	Passing Juice
موفقیت در کسب و کار	داخلی	Passing Juice
نفوذ در ذهن مشتری	داخلی	Passing Juice
نهایی سازی فروش	داخلی	Passing Juice
کسب و کار موفق	داخلی	Passing Juice




کلمات کلیدی سئو

	کلمات کلیدی ابری	پیشن است کسب کار برای بازاریابی های مشتری تبلیغات استراتژی
--	------------------	--



هماهنگی کلمات کلیدی

عنوان ها	توضیحات	کلمات کلیدی	عنوان	محتوا	کلمه کلیدی
✓	✗	✗	✗	95	بازاریابی
✓	✗	✗	✗	75	برای
✓	✗	✗	✗	71	تبلیغات
✓	✓	✗	✗	53	های
✓	✓	✗	✓	45	کسب












قابلیت استفاده

	آدرس وبسایت	دامنه : ir.karafarinnews طول دامنه : 16
	نماد وبسایت (Favicon)	Great, your website has a favicon.
	نسخه قابل چاپ	We could not find a Print-Friendly CSS.
	زبان	Good. Your declared language is fa.





قابلیت استفاده

		
	Dublin Core	This page does not take advantage of Dublin Core.





Document

	Doctype	HTML 5
	Encoding	Perfect. Your declared charset is UTF-8.
	W3C Validity	Errors : 3 Warnings : 33
	Email Privacy	Warning! At least one email address has been found in the plain text. Use free antispam protector to hide email from spammers.
	Deprecated HTML	Great! We haven't found deprecated HTML tags in your HTML.
	Speed Tips	<ul style="list-style-type: none"> Excellent, your website doesn't use nested tables. Too bad, your website is using inline styles. Too bad, your website has too many CSS files (more than 4). Too bad, your website has too many JS files (more than 6). Too bad, your website does not take advantage of gzip.

Mobile

	Mobile Optimization	<ul style="list-style-type: none"> Apple Icon Meta Viewport Tag Flash content
--	---------------------	--

Optimization

	XML Sitemap	Great, your website has an XML sitemap. http://karafarinnews.ir/sitemap.xml
	Robots.txt	http://karafarinnews.ir/robots.txt Great, your website has a robots.txt file.
	Analytics	Great, your website has an analytics tool.  Google Analytics