



## محتوای سئو

	<p>عنوان</p>	<p>کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار</p> <p>طول دامنه : 79</p> <p>Ideally, your title should contain between 10 and 70 characters (spaces included). Use <a href="#">this free tool</a> to calculate text length.</p>														
	<p>توضیحات</p>	<p>ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی</p> <p>طول دامنه : 139</p> <p>Great, your meta description contains between 70 and 160 characters.</p>														
	<p>کلمات کلیدی</p>	<p>Very bad. We haven't found meta keywords on your page. Use <a href="#">this free online meta tags generator</a> to create keywords.</p>														
	<p>Og Meta Properties</p>	<p>Good, your page take advantage of Og Properties.</p> <table border="1" data-bbox="539 1447 1481 2040"> <thead> <tr> <th>ویژگی</th> <th>محتوا</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>title</td> <td>کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار</td> </tr> <tr> <td>type</td> <td>website</td> </tr> <tr> <td>description</td> <td>ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی</td> </tr> <tr> <td>url</td> <td>http://www.karafarinnews.ir/</td> </tr> <tr> <td>site_name</td> <td>کارآفرین نیوز</td> </tr> <tr> <td>locale</td> <td>fa_IR</td> </tr> </tbody> </table>	ویژگی	محتوا	title	کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار	type	website	description	ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی	url	http://www.karafarinnews.ir/	site_name	کارآفرین نیوز	locale	fa_IR
ویژگی	محتوا															
title	کارآفرین نیوز-جامع ترین مجله اینترنتی در زمینه آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کار															
type	website															
description	ارائه جامع ترین و جدیدترین آموزش های حوزه کارآفرینی و کسب و کار از بهترین منابع داخلی و خارجی به صورت رایگان و جدیدترین اخبار حوزه کارآفرینی															
url	http://www.karafarinnews.ir/															
site_name	کارآفرین نیوز															
locale	fa_IR															

## محتوای سنو

عنوان ها

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	51	73	4	0	0

- نیوز کارآفرین آموزشی خبری سایت نیوز کارآفرین [H1]
- کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه [H2]
- بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H2]
- کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H2]
- کنیم؟ وفادار را مشتریانمان چطور [H2]
- کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش [H2]
- کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه [H2]
- بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H2]
- کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H2]
- کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش [H2]
- سایت سنو در ترندز گوگل از استفاده آموزش [H2]
- محصول فروش برای مذاکره آموزش [H2]
- !!دهید انجام نباید که مزاحم و بدنام اینترنتی تبلیغات [H2]
- کنیم؟ سازی پیاده را خود موفق های استراتژی باید چگونه [H2]
- باشیم؟ موفقیت مکان برندسازی در چگونه [H2]
- بازاریابی و فروش در گذار تاثیر و مهم تبلیغاتی های نکته [H2]
- تازه های نوشته [H2]
- کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه [H2]
- بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H2]
- کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H2]
- کنیم؟ وفادار را مشتریانمان چطور [H2]
- کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش [H2]
- سایت سنو در ترندز گوگل از استفاده آموزش [H2]
- محصول فروش برای مذاکره آموزش [H2]
- !!دهید انجام نباید که مزاحم و بدنام اینترنتی تبلیغات [H2]
- کنیم؟ سازی پیاده را خود موفق های استراتژی باید چگونه [H2]
- باشیم؟ موفقیت مکان برندسازی در چگونه [H2]
- بازاریابی و فروش در گذار تاثیر و مهم تبلیغاتی های نکته [H2]
- دهید انجام تان کار و کسب در شما است ممکن که اساسی اشتباهات [H2]
- شما کار و کسب رشد برای قطعی روش ۹ [H2]
- چیست؟ پارتو اصل [H2]
- کلاسیک تبلیغات های ویژگی و مفهوم بررسی [H2]
- محتوا بازاریابی های روش بهترین از مورد ۱۰ [H2]
- بازاریابی کیف بر محتوا تولید تاثیرات [H2]
- مشتری اولین کردن پیدا برای روش ۴ [H2]
- کارمان و کسب مشتریان وفاداری حفظ برای راه ۶ [H2]
- !دهد می افزایش را شما فروش که باشگاهی [H2]
- خبری رپورتاژ [H2]
- !ندهید دست از را هوشمندانه سفری تجربه [H2]
- ویدیوها [H2]
- بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H2]
- چیست؟ ای حرفه فروش کارشناس یک ویژگی ۱۰ [H2]
- کنیم؟ سازی پیاده را خود موفق های استراتژی باید چگونه [H2]
- کنیم؟ وفادار را مشتریانمان چطور [H2]
- کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه [H2]
- بخوانند کاری هر شروع از قبل باید که کتابی: مامان تست کتاب [H2]
- تصادفی مطالب [H2]
- کوچک کارهای و کسب برای موفق تبلیغات [H2]
- شود؟ می استفاده چگونه و چیست همسان تبلیغات [H2]
- بخوانند کاری هر شروع از قبل باید که کتابی: مامان تست کتاب [H2]
- کنیم؟ خرید به متقاعد را مشتریان چگونه [H2]
- اینفوگرافیک [H2]
- !ندهید دست از را هوشمندانه سفری تجربه [H3]



## محتوای سنو

- [H3] ۲۰۱۶ سال در تکنولوژی دنیای های خرید بزرگترین [H3]
- [H3] عالی ای ایده با موفق آپی استارت شور زود :ریورتاژ [H3]
- [H3] !سننی بازار دشمن موبایل های اپلیکیشن [H3]
- [H3] کنیم؟ سازی پیاده را خود موفق های استراتژی باید چگونه [H3]
- [H3] !دهید انجام تان کار و کسب در شما است ممکن که اساسی اشتباهات [H3]
- [H3] شما کار و کسب رشد برای قطعی روش ۹ [H3]
- [H3] !دهد می افزایش را شما فروش که باشگاهی [H3]
- [H3] شما کار و کسب رشد برای قطعی روش ۹ [H3]
- [H3] موفقیت جهانی اصول اساس بر موفق کار و کسب یک اندازی راه [H3]
- [H3] برداشت؟ گام پیشرفت سمت به باید چگونه [H3]
- [H3] است؟ چگونه کارآفرینانه زندگی [H3]
- [H3] بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H3]
- [H3] کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H3]
- [H3] !!دهید انجام نباید که مزاحم و بدنام اینترنتی تبلیغات [H3]
- [H3] باشیم؟ موفقیت مکان برندسازی در چگونه [H3]
- [H3] مدیریت دنبال به وقتی کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه [H3]
- [H3] بازگشت سرمایه گذاری یا بطور ساده تر بازگ... [H3]
- [H3] بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش [H3]
- [H3] یکی از مقدمات اصلی در تهیه یک طرح ا... [H3]
- [H3] اینکه از قبل کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H3]
- [H3] آنجلا آرندتس مدیر عامل شرکت بربری (Bur... [H3]
- [H3] اغلب فروش در ما تمرکز کنیم؟ وفادار را مشتریانمان چطور [H3]
- [H3] روی فروش بعدی و پیدا کردن مشتری جدید است و این... [H3]
- [H3] ذهن در سوالاتی شاید کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش [H3]
- [H3] شما در خصوص سیستم های مدیریت ارتباط... [H3]
- [H3] عالی ای ایده با موفق آپی استارت شور زود :ریورتاژ [H3]
- [H3] کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه [H3]
- [H3] !!دهید انجام نباید که مزاحم و بدنام اینترنتی تبلیغات [H3]
- [H3] باشیم؟ موفقیت مکان برندسازی در چگونه [H3]
- [H3] بازاریابی و فروش در گذار تاثیر و مهم تبلیغاتی های نکته [H3]
- [H3] !هدفمند تبلیغات انجام با بودجه هدررفتن از جلوگیری [H3]
- [H3] !کنید استخدام باید خود استارتاپ سریع رشد برای که نفری ۸ [H3]
- [H3] مشغله پر افراد برای زمان مدیریت های تکنیک بیان [H3]
- [H3] بازاریابی بودجه و حفظ تامین برای دیدگاه ۸ بیان [H3]
- [H3] !دهید انجام تان کار و کسب در شما است ممکن که اساسی اشتباهات [H3]
- [H3] شما کار و کسب رشد برای قطعی روش ۹ [H3]
- [H3] !دهد می افزایش را شما فروش که باشگاهی [H3]
- [H3] ۷QVC سنجش با اینترنتی بازاریابی بودجه تخصیص چگونه [H3]
- [H3] کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش [H3]
- [H3] محصول فروش برای مذاکره آموزش [H3]
- [H3] مشتری اولین کردن پیدا برای روش ۴ [H3]
- [H3] کارمان و کسب مشتریان وفاداری حفظ برای راه ۶ [H3]
- [H3] سایت سنو در ترندز گوگل از استفاده آموزش [H3]
- [H3] (پرش نرخ) Bounce Rate کاهش های روش [H3]
- [H3] قدرتمند سنوی یک برای مناسب عنوان نوشتن [H3]
- [H3] سایت وب یک عضویت فرآیند بهبود برای روش ۱۴ [H3]
- [H3] بازاریابی تحقیقات در سازی مقیاس : کتاب معرفی [H3]
- [H3] کاتر فیلیپ ، بازاریابی سوم نسخه کتاب معرفی [H3]
- [H3] پاتر هری نویسنده رولینگ . کی .جی نگاه از موفقیت قانون ۱۰ [H3]
- [H3] محتوایی بازاریابی مارتن در پیروزی برای گام ۷ : اینفوگرافیک [H3]
- [H3] محتوایی بازاریابی مارتن در پیروزی برای گام ۷ : اینفوگرافیک [H3]
- [H3] محتوا تولید و بازاریابی تناوبی جدول: اینفوگرافیک [H3]
- [H3] خلاق انسان یک به شدن تبدیل برای روش ۲۹ : اینفوگرافیک [H3]
- [H3] موفق و بررسی های کمپین ی پرده پشت : اینفوگرافیک [H3]
- [H3] !سنو الفبای : اینفوگرافیک [H3]
- [H3] UBER انگیزشگفت حقیقت ۲۴: اینفوگرافیک [H3]



## محتوای سئو

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• [H3] کنیم؟ حساب را مشتری به تبدیل نرخ چگونه</li> <li>• [H3] بازار در محصول جایگاه تعیین و هدف بازار انتخاب ، بازار بندی بخش</li> <li>• [H3] کنیم؟ تبدیل جهانی لوکس برند به را خود شرکت چگونه</li> <li>• [H3] کنیم؟ وفادار را مشتریانمان چطور</li> <li>• [H3] کار و کسب در ارتباطی مدیریت های سیستم نقش</li> <li>• [H3] سایت سئو در ترندز گوگل از استفاده آموزش</li> <li>• [H3] محصول فروش برای مذاکره آموزش</li> <li>• [H3] !!دهید انجام نباید که مزاحم و بدنام اینترنتی تبلیغات</li> <li>• [H3] کنیم؟ سازی پیاده را خود موفق های استراتژی باید چگونه</li> <li>• [H3] باشیم؟ موفقیت مکان برندسازی در چگونه</li> <li>• [H3] چیست؟ در SEO با آن تفاوت و SEM تعریف</li> <li>• [H3] خورده شکست کارآفرینان بیماری ، نورانی شی سندروم</li> <li>• [H3] خود محصولات سمت به مشتری جذب برای جالب های تکنیک</li> <li>• [H3] ۲۰۱۶ سال در مارکتینگ دیجیتال حوزه موفق آپ استارت ۱۰</li> <li>• [H3] کار و کسب شروع برای خودشناسی</li> <li>• [H3] ذهن در بزرگ های ایده و خلاقیت ایجاد برای روش ۱۲</li> <li>• [H3] باشیم مولد و خلاق چگونه : اینفوگرافیک</li> <li>• [H3] فروش برای مذاکره اول ثانیه در ۳۰ گذاری تأثیر برای ترفند ۲۰</li> <li>• [H3] ساده زبان به برندینگ و بازاریابی اولیه میانی</li> <li>• [H3] ۲۰۱۵ سال در هاآپ استارت بازاریابی برای سئو نکته ۱۰</li> <li>• [H3] اخبار کد</li> <li>• [H4]</li> <li>• [H4] مقالات بایگانی</li> <li>• [H4] کاربران نظرات</li> <li>• [H4] اخیر های نوشته</li> </ul>
	عکس ها	<p>تعداد عکس در این صفحه وبسایت شما پیدا کردیم 114</p> <p>5 alt attributes are empty or missing. Add alternative text so that search engines can better understand the content of your images.</p>
	Text/HTML Ratio	<p>6%نسبت :</p> <p>This page's ratio of text to HTML code is below 15 percent, this means that your website probably needs more text content.</p>
	Flash	Perfect, no Flash content has been detected on this page.
	Iframe	Great, there are no Iframes detected on this page.

## لینک سئو

	بازنویسی آدرس سایت	Good. Your links looks friendly!
	خط زیر( ) در آدرس سایت وجود دارد	We have detected underscores in your URLs. You should rather use hyphens to optimize your SEO.

## لینک سئو

	لینک های صفحه	We found a total of 251 links including 0 link(s) to files
	Statistics	<p>لینک خارجی : دنبال نشده 0%</p> <p>لینک خارجی : Juice Passing 0.4%</p> <p>لینک داخلی 99.6%</p>

## لینک های صفحه

Anchor	نوع	Juice
<a href="#">تبلیغات</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تماس با ما</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">درباره ما</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اخبار شرکت ها</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">حمایت از کارآفرین نبوز</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اخبار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">رپورتاژ خبری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تجربه سفری هوشمندانه را از دست ندهید!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بزرگترین خرید های دنیای تکنولوژی در سال ۲۰۱۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">رپورتاژ: زود شور استارت آبی، موفق یا ایده ای عالی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اپلیکیشن های موبایل، دشمن بازار سنتی!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خلاقیت و ایده برداری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">پرورش خلاقیت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">آینده پژوهی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">معرفی کارآفرینان</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استارت آب</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">یوم کسب و کار (BP)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">طرح کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خلاقیت و نوآوری</a>	داخلی	Passing Juice

## لینک های صفحه

<a href="#">دیکشنری تجارت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونه باید استراتژی های موفق خود را پیاده سازی کنیم؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اشتیاهات اساسی که ممکن است شما در کسب و کارتان انجام دهید!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۹ روش قطعی برای رشد کسب و کار شما</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">باشگاهی که فروش شما را افزایش می دهد!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">موفقیت (success)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اصول زندگی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مهارت های رشد فردی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تقویت ذهن</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استعداد بانی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خودشناسی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">زبان های خارجی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">راه اندازی یک کسب و کار موفق بر اساس اصول جهانی موفقیت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونه باید به سمت پیشرفت گام برداشت؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">زندگی کارآفرینانه چگونه است؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برندسازی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برند شخصی (Branding Personal)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برندسازی مجدد (Rebranding)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برند سازی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی اینترنتی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">همکاری در فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی محتوایی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ویدیو مارکتینگ</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">شبکه های اجتماعی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ایمیل مارکتینگ</a>	داخلی	Passing Juice

## [لینک های صفحه](#)

<a href="#">بازاریابی چریکی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی درون گرا</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی عصبی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات بنری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات آنلاین</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات کلکی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کمپین تبلیغاتی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات محیطی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بیش فروشی (selling up)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بخش بندی بازار ، انتخاب بازار هدف و تعیین جایگاه محصول در بازار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونه شرکت خود را به برند لوکس جهانی تبدیل کنیم؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات اینترنتی بدنام و مزاحم که نباید انجام دهید!!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونه در برندسازی، مکان موفقیت باشیم؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چند رسانه ای</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">معرفی کتاب</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ویدئو</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت بازاریابی و فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت پروژه</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت دانش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت منابع انسانی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مهارت های مدیریتی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت فناوری اطلاعات</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ارتباطات و مذاکره</a>	داخلی	Passing Juice







## لینک های صفحه

<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات و بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مدیریت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کارآفرینی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ارتباطات و مذاکره</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تکنولوژی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چند رسانه ای</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۱۰ ویژگی یک کارشناس فروش حرفه‌ای چیست؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">حلوگیری از هدررفتن بودجه با انجام تبلیغات هدفمند!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۸ نفری که برای رشد سریع استارت‌آپ خود باید استخدام کنید!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بیان تکنیک های مدیریت زمان برای افراد پر مشغله</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بیان ۸ دیدگاه برای تامین و حفظ بودجه بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونگی تخصص بودجه بازاریابی اینترنتی با سنخش VOVC</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">روش های کاهش Rate Bounce (نرخ پرش)</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">نوشتن عنوان مناسب برای یک سئوی قدرتمند</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۱۴ روش برای بهبود فرآیند عضویت یک وبسایت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کتاب تست مامان: کتابی که باید قبل از شروع هر کاری بخوانید</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice

## لینک های صفحه

<a href="#">معرفی کتاب : مقیاس سازی در تحقیقات بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">معرفی کتاب نسخه سوم بازاریابی، فیلیپ کاتلر</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۱۰ قانون موفقیت از نگاه جی. کی. رولینگ نویسنده هری باتر</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک : ۷ گام برای پیروزی در مارااتن بازاریابی محتوایی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات موفق برای کسب و کارهای کوچک</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات همسان چیست و چگونه استفاده می شود؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">چگونه مشتریان را متقاعد به خرید کنیم؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">:</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک: جدول تناوبی بازاریابی و تولید محتوا</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک : ۲۹ روش برای تبدیل شدن به یک انسان خلاق</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک : پشت پردهی کمپین‌های ویروسی موفق</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک: القای سنو!</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک: ۲۴ حقیقت شگفت‌انگیز UBER</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تازه</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برخواننده</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">نظرها</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برجسب</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تعریف SEM و تفاوت آن با SEO در چیست؟</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">سندروم شی نوریانی، بیماری کارآفرینان شکست خورده</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تکنیک های جالب برای جذب مشتری به سمت محصولات خود</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۱۰ استرات آپ موفق حوزه دیجیتال مارکتینگ در سال ۲۰۱۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خودشناسی برای شروع کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice

## لینک های صفحه

<a href="#">۱۲ روش برای ایجاد خلاقیت و ایده های بزرگ در ذهن</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اینفوگرافیک : چگونه خلاق و مولد باشیم</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۲۰ ترفند برای تأثیر گذاری در ۳۰ ثانیه اول مذاکره برای فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">میانی اولیه بازاریابی و برندینگ به زبان ساده</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">۱۰ نکته ی سئو برای بازاریابی استارت آپ ها در سال ۲۰۱۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">همراه آی سی تی: ممنون از مطلب خوتون...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ارز: من خیلی تلاش کردم کسب و کارم رو به صورت دیجیتال راه رونق بدم اما متاسفانه نتونست...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">و کسب سایر بر ها استارتاپ بروزی موجب که ای مسئله: keygroup کارهای سنتی در دنیای رو به تغی...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کفیش زنانه: دلیل اینکه سایت تو صفحه های مختلف قرار میگیره و ثابت نمیمونه چیه؟...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">رزرو هتل در مشهد: ممنون از شما خسته نباشید...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خرید کفیش: مطلب خیلی جالب و مفیدی کمتر کسی این جزئیات رو میدونه ممنون از اطلاعات خوتون...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کارکرده: بسیار عالی...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ساخت سایبان: مطلب خوبی بود. متشکرم...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">لایزر: ممنونم بابت توضیحاتتون...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مشاور زیبایی: واقعا تصویر خوبی تو ذهنم ایجاد شد ممنون از شما...</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">موفقیت</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">ارتباط با مشتری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">علم بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">افزایش فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بازاریابی موفق</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مشتری مداری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برند سازی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برندینگ</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تبلیغات</a>	داخلی	Passing Juice


## [لینک های صفحه](#)

<a href="#">فروش بیشتر</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">روش های افزایش فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برندسازی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کارآفرینی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">موفقیت در کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">روش های فروش</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">برند قدرتمند</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی کسب و کارها</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">رابطه با مشتری</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مشتری بانی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">استراتژی کسب و کارها</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">روش های بازاریابی</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کسب و کار</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">کد اخبار</a>	خارجی	Passing Juice
<a href="#">اردیبهشت ۱۳۹۷</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">فروردین ۱۳۹۷</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اسفند ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بهمن ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">دی ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">آذر ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">آبان ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مهر ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">شهریور ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مرداد ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">تیر ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">خرداد ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اردیبهشت ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice

## لینک های صفحه

<a href="#">فروردین ۱۳۹۶</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">اسفند ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">بهمن ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">دی ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">آذر ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">آبان ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مهر ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">شهریور ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice
<a href="#">مرداد ۱۳۹۵</a>	داخلی	Passing Juice

## کلمات کلیدی سئو





کلمات کلیدی ابری

# بخوانید برای استراتژی کسب تبلیغات است بازاریابی کار بیشترهای




## هماهنگی کلمات کلیدی

عنوان ها	توضیحات	کلمات کلیدی	عنوان	محتوا	کلمه کلیدی
✓	✗	✗	✗	35	برای
✓	✗	✗	✗	31	بازاریابی
✓	✓	✗	✓	30	کسب
✓	✓	✗	✓	29	کار
✗	✗	✗	✗	25	بیشتر












## قابلیت استفاده

 <p>آدرس وبسایت</p>	دامنه : ir.karafarinnews طول دامنه : 16
 <p>نماد وبسایت (Favicon)</p>	Great, your website has a favicon.





## قابلیت استفاده

	نسخه قابل چاپ	We could not find a Print-Friendly CSS.
	زبان	Good. Your declared language is fa.
	Dublin Core	This page does not take advantage of Dublin Core.





## Document

	Doctype	HTML 5
	Encoding	Perfect. Your declared charset is UTF-8.
	W3C Validity	Errors : 3 Warnings : 21
	Email Privacy	Great no email address has been found in plain text!
	Deprecated HTML	Great! We haven't found deprecated HTML tags in your HTML.
	Speed Tips	<ul style="list-style-type: none"><li> Excellent, your website doesn't use nested tables.</li><li> Too bad, your website is using inline styles.</li><li> Too bad, your website has too many CSS files (more than 4).</li><li> Too bad, your website has too many JS files (more than 6).</li><li> Too bad, your website does not take advantage of gzip.</li></ul>

## Mobile

	Mobile Optimization	<ul style="list-style-type: none"><li> Apple Icon</li><li> Meta Viewport Tag</li><li> Flash content</li></ul>
---	---------------------	--

## Optimization

	XML Sitemap	<p>Missing</p> <p>Your website does not have an XML sitemap - this can be problematic.</p> <p>A sitemap lists URLs that are available for crawling and can include additional information like your site's latest updates, frequency of changes and importance of the URLs. This allows search engines to crawl the site more intelligently.</p>
	Robots.txt	<p><a href="http://karafarinnews.ir/robots.txt">http://karafarinnews.ir/robots.txt</a></p> <p>Great, your website has a robots.txt file.</p>
	Analytics	<p>Great, your website has an analytics tool.</p> <div data-bbox="544 745 1481 824"> Google Analytics</div>